

ANUNȚ

În conformitate cu dispozițiile art. 7 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică se aduc la cunoștință publică următoarele proiecte de acte normative, care au fost inițiate și urmează a fi supuse aprobării Consiliului Local al municipiului Botoșani:

Proiect de hotărâre pentru modificarea și completarea H.C.L. nr. 203/2005 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Serviciului public de administrare a cimitirelor aflate în proprietatea municipiului Botoșani;

Proiect de hotărâre privind aprobarea Regulamentului local de publicitate.

Persoanele fizice sau persoanele juridice interesate pot depune în scris propuneri, sugestii sau opinii cu valoare de recomandare la proiectele de hotărâre susmenționate ale căror conținut îl prezentăm, până la data de 22.06.2018, la Aparatul permanent al Consiliului Local, în sediul Primăriei, str. Revoluției nr.1, camera 104.

Primar,

Cătălin Mugurel Flutur





EXPUNERE DE MOTIVE

Obiectul: Proiectul de Hotărâre privind aprobarea Regulamentului local de publicitate

Prin adoptarea **Legii nr. 154/2017** pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cadrul legal general se modifică. În consecință, autoritățile locale trebuie să-și actualizeze procedurile de lucru astfel încât să răspundă noilor cerințe.

Regulamentul propus spre adoptare corelează prevederile legale generale cu situația specifică din municipiu, astfel încât se va crea un cadru coerent și transparent de colaborare între autoritatea publică locală și operatorii de publicitate.

Având în vedere faptul că sunt îndeplinite prevederile legale incidente în materie, vă supunem spre analiză și aprobare proiectul de hotărâre.

Inițiator,

Viceprimar,

Marian Murariu





Primăria Municipiului Botoșani

Nr. 2766 din 08.05 2018

Avizat Primar,

Cătălin Mugurel Flutur



Notă de fundamentare

1. **Titlul proiectului de act normativ:** Hotărâre privind aprobarea Regulamentului local de publicitate

2. **Motivul emiterii actului normativ:**

2.1. Descrierea situației actuale

Municipiul Botoșani gestionează activitățile de publicitate conform regulamentului adoptat prin H.C.L. nr. 271 din 22 noiembrie 2016. Actul normativ precizat reglementează condițiile ce trebuie îndeplinite de persoanele juridice pentru derularea activităților și modul în care autoritatea locală se angajează să răspundă solicitărilor.

Prin adoptarea **Legii nr. 154/2017** pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cadrul legal general se modifică. În consecință, autoritățile locale trebuie să-și actualizeze procedurile de lucru astfel încât să răspundă noilor cerințe.

2.2 Schimbări preconizate

Modificările introduse de noul regulament nu vizează introducerea unor restricții suplimentare față de situația prevăzută în legislația actuală, rolul actului normativ fiind de a actualiza prevederile regulamentului local cu cele survenite prin modificarea și completarea Legii 185/2013, clarificând structura logică și transparentă a relației autoritate – agent economic precum și a modului de derulare a activităților. Elementul de noutate este detalierea procedurii de eliberare a avizului de publicitate temporară, stabilirea amplasamentelor pentru panourile publicitare propuse de municipiul Botoșani, lasând loc și pentru propuneri ulterioare, amplasamente ce respectă prevederile regulamentului și notarea în cuprinsul acestuia a prevederilor generale prevăzute în celelalte acte normative în domeniu. În acest sens vor fi desființate panourile ce nu respectă ca amplasament și/sau ca dimensiuni prevederile regulamentului și se propun alte amplasamente noi, compensatorii, conforme.

3. Impactul socio – economic al proiectului de act normativ



Regulamentul creează un cadru clar, previzibil și coerent al procedurilor, fapt care va permite mediului de afaceri să-și stabilească obiectivele și acțiunile în mod eficient. În ceea ce privește comunitatea, prevederile regulamentului vizează înlăturarea disfuncțiilor de ordin urbanistic și estetic, generate de activitățile de reclamă și publicitate, dar și cele ce țin de sănătatea și confortul vizual și auditiv al cetățenilor.

4. Impactul financiar asupra bugetului local.

Prin punerea în funcțiune a reglementărilor de avizare și autorizare a mijloacelor de publicitate se va facilita posibilitatea de supraveghere a activității de publicitate, aducând-o la standardele prevăzute de legislație generând veniturile corecte către bugetul local. Cele patru componente ale activității de publicitate, din punct de vedere al taxelor, sunt taxa de publicitate prevăzută în Codul Fiscal și preluată în taxele anuale stabilite de Consiliul Local respectiv 3% din contractul de servicii de publicitate, taxa de afișaj publicitar și taxa de folosire a locului public și taxele de autorizare (după caz) vor produce veniturile corespunzătoare, deblocând situația actuală de incertitudine a aplicării Legii 185/2013. Pe termen scurt, prin scoaterea la licitație a tuturor amplasamentelor propuse, se vor putea obține taxe mai mari de preluare a acestora. Pe termen lung este posibilă o creștere a veniturilor deoarece sunt descurajate acțiunile agresive ale unor operatori care ocupă inițial mai multe amplasamente iar ulterior le abandonează și se încurajează operatorii cu activități constante și conforme, dar și prin creșterea calității activității de publicitate, implicit a tarifelor de publicitate.

5. Consultări efectuate în vederea elaborării actului normativ

- implicarea structurilor cu nivel de expertiză în domeniu, prin constituirea grupului de lucru, conform dispoziției Primarului nr. 342 din 15 martie 2018;
- comunicările către operatorii de publicitate care colaborează cu autoritatea locală;
- publicarea pe site-ul Primăriei Municipiului Botoșani și în presa locală a propunerii de proiect;

Având în vedere faptul că sunt îndeplinite prevederile legale incidente în materie, vă supunem spre analiză și aprobare proiectul de hotărâre.

Viceprimar,

Marian Murariu

Serviciul Patrimoniu,

Gabriela-Loredana Artimon

Arhitect Șef,

Dan Sandu

Consilier Juridic,

Sebastian-Iulius Gherase



Grupul de lucru pentru punerea în aplicare a Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare, are următoarea componență:

- Trei reprezentanți din instituția arhitectului șef:
arh. șef Dan Sandu
cons. arh. Alexandru Agavriloae
cons. jr. Iulius Gherase
- Doi reprezentanți ai Ordinului Arhitecților din România:
arh. Dana Ghiga
arh. Ionuț Frăsinescu
- Un reprezentant al Registrului Urbaniștilor din România:
arh. urb. Vasile Panaite
- Un reprezentant al direcției județene pentru cultură:
insp. Marius Mihăilescu
- Un reprezentant al direcției județene pentru mediu:
ing. Constantin Onofrei
- Un reprezentant al poliției rutiere:
insp. Eduard Dascălu

ROMÂNIA
JUDEȚUL BOTOȘANI
MUNICIPIUL BOTOȘANI
CONSILIUL LOCAL

**Proiect de Hotărâre
privind aprobarea Regulamentului local de publicitate**

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BOTOȘANI,

analizând propunerea domnului viceprimar Marian Murariu privind aprobarea Regulamentului local de publicitate,

văzând raportul de specialitate comun al Serviciului Urbanism, Autorizări în construcții și Serviciului Patrimoniu, propunerile formulate pe parcursul procedurii de consultare publică, precum și rapoartele de avizare ale comisiilor de specialitate,

având în vedere:

- **Legea nr. 185/2013** privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legea nr. 154/2017** pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate
- **Legea nr. 50/1991** privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- **Legea nr. 350/2001** privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legea nr. 422/2001** privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- **Ordonanța nr. 43 din 28 august 1997**, Republicată, privind regimul drumurilor;
- **Ordinul nr. 571 din 19 decembrie 1997**, pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere
- **Ordonanței Guvernului nr. 2/2001** privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare,
- **Legea nr. 148/2000** privind publicitatea
- **Legea nr. 158/2008** republicată, privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă
- **Legea nr. 196/2003** republicată, privind combaterea pornografiei

în temeiul art. 45 din Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată în Monitorul oficial al României, P. I, nr. 123 din 20 februarie 2007, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă Regulamentul local de publicitate conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 Se mandatează Primarul să aprobe prin dispoziție următoarele:

- Modelul cadru al avizului de publicitate temporară;
- Modelul cadru al caietului de sarcini;

- Modelul cadru al contractului de închiriere;
- Modelul cadru al documentelor utilizate în procedura de licitație publică;

Art.3. La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă H.C.L. nr. 271 din 22 noiembrie 2016.

Art.4 Prezenta hotărâre se aduce la cunoștință publică prin afișare la sediul Primăriei Municipiului Botoșani și pe site-ul www.primariabt.ro

**Initiator, Viceprimar,
Marian Murariu**



**Avizat pentru legalitate, Secretar,
Oana-Gina Georgescu,**



Regulamentul local de publicitate

Cuprins

Cap. I Dispoziții generale	3
Cap. II Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate	4
Cap. III Zonele de publicitate restrânsă și lărgită.....	6
Cap. IV Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate	7
Cap. V Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate.....	9
Secțiunea I	9
Reguli generale privind amplasarea firmelor	9
Reguli privind amplasarea firmelor în zona de publicitate restrânsă și restricționată	10
Secțiunea a II a	11
Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase.....	11
Reguli privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase în zona de publicitate restrânsă și restricționată	13
Secțiunea a III a	14
Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile.....	14
Secțiunea a IV a.....	14
Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar	14
Secțiunea a V a	14
Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare.....	14
Secțiunea a VI a.....	15
Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor.....	15
Secțiunea a VII a	16
Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale	16
Secțiunea a VIII a	16
Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale	16
Secțiunea a IX a.....	17
Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate	17
Secțiunea a X a	18
Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun	18
Cap. VI Utilizarea amplasamentelor proprietatea municipiului pentru activități de publicitate	18
Cap. VII Sancțiuni.....	20

Cap. I Dispoziții generale

1. Art. 1

Prezentul regulament stabilește aplicarea cadrului legal la nivel local ce stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Botoșani, inclusiv în zona drumurilor publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru preservarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art. 3

În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarea semnificație:

3.1.

a) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) *ecran publicitar* - ecran cu LED - uri, LCD sau altele asemenea, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) *incintă* - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;

h) *indicator publicitar direcțional (panou direcțional)* - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artistice sau liber-profesionale ori a unui eveniment;

k) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

o) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de

magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) *reclamă publicitară* - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;

t) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

u) *mesh digital* - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei.

3.2

a. Direcția Urbanism – structura funcțională care răspunde de aplicarea prevederilor regulamentului, în limitele de competență legală și conform dispozițiilor consiliului local și executivului Primăriei Municipiului Botoșani.

b. Serviciul Urbanism, autorizări în construcții – structura funcțională care răspunde de instrumentarea și elaborarea documentațiilor de urbanism necesare îndeplinirii prevederilor prezentului regulament.

c. Serviciul Patrimoniu – structura funcțională care răspunde de instrumentarea și elaborarea documentelor de posesie legală a terenurilor proprietatea municipiului pentru activitățile precizate în prezentul document, pe baza documentațiilor de urbanism aprobate.

d. Poliția Locală – structura funcțională care gestionează respectarea în teritoriu a prevederilor prezentului regulament.

Cap. II Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 4

(1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

(2) Procedura de autorizare:

(a) Obținerea certificatului de urbanism - documente necesare:

a. Cerere tip (formular tipizat) completată integral și corect cu date de identificare ale amplasamentului și solicitantului, precum și elemente care definesc scopul solicitării, respectiv dimensiunile în plan, suprafața, tipul construcției-suport și durata pentru afișaj publicitar conform legislației în vigoare.

b. Documente și acte care definesc modul legal de deținere a amplasamentului - proprietate privată, de stat sau domeniu privat al municipiului Botoșani: - titlul de proprietate, închiriere, concesiune asupra terenului și construcțiilor - copie; - extras de carte funciară pentru informare în

valabilitate (emis anterior înregistrării solicitării cu maxim 30 de zile); - plan de amplasament și delimitare a bunului imobil- copie; - Fișa bunului imobil – copie.

c. Adeverință de recenzare (dacă este cazul);

d. copie certificat de înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului;

e. Plan de încadrare în zonă întocmit pe ridicare topografică scara 1/2000, pe suport pus la dispoziție de Primăria Municipiului Botoșani;

f. Fotografii reprezentative ale amplasamentului propus, din care să rezulte amenajările existente, clădirile învecinate și elementele fixe de reper din teren;

g. Dovada achitării taxei de eliberare a certificatului de urbanism;

(b) Obținerea autorizației de construire - documente necesare, condiții și precizări :

a. Cerere tip pentru eliberarea autorizației de construire/dezafectare (formular tipizat) completată integral și corect cu date de identificare ale amplasamentului, solicitantul și elementele care definesc scopul solicitării;

b. Certificatul de urbanism emis în acest scop - copie;

c. Documente și acte care definesc modul legal de deținere a amplasamentului - proprietate privată, de stat sau domeniu privat al municipiului Botoșani: - titlul de proprietate, închiriere, concesiune asupra terenului și construcțiilor - copie; - extras de carte funciară pentru informare în valabilitate (emis anterior înregistrării solicitării cu maxim 30 de zile); - plan de amplasament și delimitare a bunului imobil - copie; - Fișa bunului imobil – copie. (pentru amplasament-domeniu public, modul de atribuire va fi prin licitație publică)

d. Adeverință de recenzare (dacă este cazul);

e. Documentația tehnică „D.T.”, piese scrise și piese desenate conform prevederilor Legii nr. 50 din 1991, republicată cu completările și modificările ulterioare. Documentația va fi adaptată corespunzător obiectului solicitării conform legislației în vigoare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

f. Fotografii reprezentative ale amplasamentului propus, din care să rezulte amenajările existente, clădirile învecinate și elementele fixe de reper din teren / fotografii cu situația existentă a construcției-suport propusă spre dezafectare;

g. Simulare virtuală a lucrărilor propuse spre construire;

h. Avizele și acordurile, favorabile, necesare emiterii autorizației de construire/dezafectare;

i. Avizul C.T.A.T.U și avizul comisiilor 2 și 3 din cadrul Consiliului Local se vor obține prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul Direcției Urbanism, pe parcursul de obținere a autorizației de construire;

j. Dovada înregistrării documentației la Ordinul Arhitecților din România;

k. Dovada achitării taxelor legale necesare emiterii autorizației de construire/dezafectare (taxele datorate obținerii autorizației de construire se vor achita după obținerea avizelor);

l. Autorizația de construire se va emite corespunzător construcțiilor și amenajărilor cu caracter provizoriu;

m. Autorizația se va emite în următoarele condiții: - durata de valabilitate – 90 zile; - durata de execuție – 15 zile; - durata de existență a construcției sau amenajării – cel mult 5 ani;

n. Actul de constatare a finalizării lucrărilor de amplasare autorizate/dezafectate va fi întocmit prin grija compartimentului de specialitate din cadrul Direcției Urbanism în urma comunicării de finalizare a lucrărilor;

(3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acesteia.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin. (1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.

Art. 5

(1) În situația în care s-au constatat neconformități cu autorizația de construire, durata maximă de remediere a acestora va fi de maxim 15 zile;

(2) În cazul în care s-a constatat faptul că nu au fost remediate neconformitățile, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială în termen de maxim 7 zile.

(3) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, conform prevederilor art. 4 alin. (2) lit. b, iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-suport, sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.

(4) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(5) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (4) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(6) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărui arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

Art. 6

În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporare pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al unităților administrativ-teritoriale ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate aproba, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

Art. 7

(1) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor art. 6, se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(2) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială, în caz contrar primarul va proceda potrivit prevederilor art. 5 alin. (4).

Cap. III Zonele de publicitate restrânsă și lărgită

Art. 8

(1) În municipiul Botoșani, în cadrul teritoriului administrativ, sunt delimitate următoarele zone de publicitate:

a) zona de publicitate restrânsă este formată din zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită, zona instituțiilor de cultură și învățământ de stat și se delimitează astfel:

- zona de publicitate restrânsă - Centrul Istoric delimitat conform Planului Urbanistic General al municipiului Botoșani, zona de până la 50,00 m față de perimetrul instituțiilor de cult, de cultură și învățământ de stat, altele decât cele care sunt monumente istorice și zona străzilor marcate conform anexei 1 (P1 și P2) la prezentul regulament, exceptând zona de publicitate restricționată și situațiile de publicitate interzisă definite la art. 12.
- zona de publicitate restricționată – Ansamblul Urban - anexa 1/P2 și monumentele istorice cu zonele de protecție aferente conform legislației în vigoare, exceptând situațiile de publicitate interzisă, definite la art. 12 din prezentul Regulament.

b) zona de publicitate lărgită formată din:

- zona de extravilan până la limita administrativ teritorială a municipiului Botoșani exceptând: zona de intravilan, zonele de publicitate restrânsă și restricționată și situațiile de publicitate interzisă definite la art. 12. din prezentul regulament, anexa 1/P1.
- zona de intravilan exceptând zonele de publicitate restrânsă și restricționată și situațiile de publicitate interzisă definite la art. 12. din prezentul regulament, anexa 1/P1.

(2) Pentru zonele definite la alin. (1), categoriile de panouri și ecrane de publicitate și amplasamentele pentru fiecare zonă urbană sunt specificate în anexele 2 și 3 la prezentul regulament.

Art. 9

(1) Concesionarea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate se va face de către autoritatea administrației publice locale în condițiile legii.

(2) Licitările pentru situațiile prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Ofertanții declarați câștigători vor asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

Cap. IV Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate

Art. 10

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale a municipiului Botoșani, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

(4) Proprietarul mijlocului de publicitate are obligația desființării construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când se depășește perioada de 60 de zile de lipsă a afișării materialelor publicitare.

Art. 11

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art. 12

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului regulament;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;
- o) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare (ex: mijloace de publicitate reflectorizante, firme luminoase cu intermitență mai mica de 10 secunde, având culorile roșu, verde și galben, cu orientarea spre circulațiile auto, etc.).

(5) Atunci când, pe fațada sau calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau calcanul clădirii.

(6) Se interzice aplicarea cu vopsea, direct pe fațadele clădirilor, a oricărui tip de înscris publicitar.

(7) Este interzisă amplasarea, cu orientare spre spațiul public, de afișe sau mesaje publicitare având conținut obscen sau cu aluzii de aceeași natură, de promovare a evenimentelor, inclusiv ale celor artistice, cu conținut sexual explicit sau cu aluzie la acesta, cu limbaj trivial, violență și/sau consum de droguri, interzise sau nerecomandate minorilor și nemarcate corespunzător, cele discriminatorii, care prejudiciază imaginea, onoarea și viața privată și toate cele interzise de legislația incidentă în domeniu.

Art. 13

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

Art. 14

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

Cap. V Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Secțiunea I

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 15

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

- a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
- b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;
- e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

- a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
- b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 16

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de Autoritatea publică locală a municipiului Botoșani.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

(5) Firmele se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide.

(6) Amplasarea firmelor tip "TOTEM" este permisă numai la fațada spațiului destinat activității care face obiectul publicității fără a perturba activitatea altor agenți economici și profilul transversal al străzii, permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier la o distanță de maximum 10 m față de spațiul solicitantului.

Art. 17

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 18

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Art. 19

(1) În situația în care într-un imobil funcționează mai multe societăți comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre stradă dar care doresc montarea firmelor aferente pe fațada principală, le vor putea monta alăturat intrării. Dimensionarea și poziționarea acestora se va face în mod unitar, astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni și să nu afecteze arhitectura clădirii.

(2) În situația în care clădirea intră în proces de reabilitare a fațadei, autorizarea semnalisticii și publicității se va face în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitare.

(3) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

Reguli privind amplasarea firmelor în zona de publicitate restrânsă și restricționată

Art. 20

(1) În **zona de publicitate restrânsă** firmele vor fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă, în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii, ieșite în consolă max. 0,60 m și fără a depăși suprafața de 0,60 mp
- în cazul amplasării firmelor pe fațadă, în plan orizontal, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport; designul semnalisticii va fi în concordanță cu elementele decorative ale fațadei, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.

(2) Intervențiile asupra monumentelor istorice se fac numai pe baza și cu respectarea avizului emis de către serviciile publice ale Ministerului Culturii și Cultelor.

Art. 21

(1) În **zona de publicitate restricționată** firmele vor fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii; ieșite în consolă max. 60 cm și fără a depăși suprafața de 0,30mp, sau,
- în planul fațadei: litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori, etc.) axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care

să nu acopere elementele de modernură, elementele decorative ale fațadei, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea.

Art. 22

(1) Amplasarea firmelor pe fațada clădirilor monumente istorice se autorizează pe baza avizului serviciilor publice ale Ministerului Culturii și Cultelor, a celorlalte avize, potrivit dispozițiilor legale în vigoare și a avizului arhitectului șef pentru forma și dimensiunea acestora.

(2) Intervențiile care se efectuează asupra imobilelor care nu sunt monumente istorice, dar care se află în zone de protecție a monumentelor istorice sau în zone construite protejate se autorizează pe baza avizului serviciilor publice ale Ministerului Culturii și Cultelor și a celorlalte avize, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

(3) Toate propunerile din zonele restrânsă și restricționată vor fi supuse avizării Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism.

Secțiunea a II a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 23

(1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.

(3) Panourile publicitare și ecranele publicitare amplasate pe fațadele clădirilor sau cele care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul vor fi realizate în culorile RAL 7043 sau RAL 7044, conform standardului de culori RAL.

Art. 24

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(5) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

Art. 25

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

(3) Conținutul reclamelor, materialelor publicitare și mesajelor publicitare transmise, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației, se supune legislației incidente în domeniu, aflată în vigoare.

(4) Publicitatea luminoasă amplasată pe fațada cu ferestre a clădirilor cu funcțiunea de locuințe, sau la mai puțin de 20,00 m de ferestrele acestora și care au sistem de lumini cu intermitențe și care nu se află în situațiile interzise prin prezentul regulament, pe timp de noapte vor avea iluminat constant pentru a nu crea disconfort vizual.

(5) Se exceptează de la prevederile alin. (4) publicitatea luminoasă a firmelor pentru serviciile publice sau unitățile care asigură asistență sanitară populației, cele de ordine publică și altele asemenea, aflate în activitate în intervalul orar menționat.

(6) Alimentarea cu energie electrică a panourilor publicitare, altele decât firmele, se va face în urma solicitării adresată primăriei municipiului Botoșani de către firma deținătoare a panourilor respective și a încheierii unui contract de furnizare a energiei electrice.

Art. 26

(1) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

(2) Amplasarea panourilor publicitare pe terasele sau acoperișurile construcțiilor se va face în baza aceluiași reguli ca pentru panourile publicitare amplasate pe sol.

Art. 27

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 28

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 24 alin. (2) și (3).

(3) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 29

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a prezentului regulament.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 30

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 31

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 32

Dispozițiile art. 29-31 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 33

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor putea avea suprafețe diferite în funcție de prevederile regulamentului local de publicitate.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

(3) Pe zonele verzi cu destinația de scuaruri sau parcuri predate în întreținere și amenajare agenților economici, se pot amplasa panouri informative având dimensiunea de max. 0,50 mp, prin care sunt furnizate informații cu privire la agentul economic care întreține zona respectivă, fără plata taxelor aferente (ocupare domeniu public și taxă afișaj).

Reguli privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase în zona de publicitate restrânsă și restricționată

Art. 34

În zona de publicitate restrânsă este interzisă amplasarea panourilor și ecranelor publicitare cu dimensiuni mai mari de 1,20 x 1,80 m, cu excepția amplasamentelor stabilite prin prezentul regulament la art. 44.

Art. 35

În zona de publicitate restricționată este interzisă amplasarea panourilor și ecranelor publicitare.

Secțiunea a III a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 36

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

Secțiunea a IV a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 37

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.

(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.

(4) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.

(5) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.

(6) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

Secțiunea a V a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 38

În municipiul Botoșani este interzisă amplasarea bannerelor publicitare prinse sau ancorate de stâlpii de iluminat public, cu excepția bannerelor care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, activități comerciale și altele de această natură se

avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 39

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;
- e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);
- f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;
- g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;
- h) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;
- i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;
- j) amplasarea bannerelor se face în baza unui aviz emis de autoritatea administrației publice locale conform regulamentului local de publicitate și cu avizul/acordul scris al deținătorului stâlpului;
- k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

Art. 40

(1) Steagurile publicitare și mijloacele publicitare tip “pancartă” (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații) montate pe catarg sau pe stâlpii de iluminat public, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

(4) Amplasarea steagurilor publicitare se face în aceleași condiții ca și în cazul bannerelor.

(5) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.

(6) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (5) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Secțiunea a VI a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 41

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;

b) pe calcanele construcțiilor.

(2) Prin excepție de la prevederile art. 12 alin (2) se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective situate în zona de publicitate lărgită.

Secțiunea a VII a

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art. 42

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 3,00 m;

c) pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate pe stâlp.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale, în concordanță cu prezentul regulament.

(3) Avizul se eliberează o singură dată într-un an, cu o durată de maxim 90 de zile cu posibilitatea de prelungire o singură dată cu maxim 90 de zile, pentru același solicitant și/sau același mesaj publicitar. După acest termen, stâlpii-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și casetele publicitare se vor putea amplasa doar cu obținerea autorizației de construire.

(4) La expirarea termenului de menținere a stâlpilor-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare, proprietarul suportului publicitar este obligat să-l desființeze, pe cheltuiala proprie, în caz contrar primarul va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții sunt amplasate.

Secțiunea a VIII a

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. 43

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare și a hotărârilor consiliului local.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului sau a autorizației de construire emise de autoritățile publice locale, în concordanță cu regulamentul local de publicitate.

(3) Avizul se eliberează o singură dată pentru maxim 30 de zile într-un an calendaristic pentru același solicitant și/sau același mesaj publicitar.

(4) În situația în care s-au constatat neconformități cu avizul de amplasare, durata maximă de remediere a acestora va fi de maxim 5 zile;

(5) În cazul în care s-a constatat faptul că nu au fost remediate neconformitățile, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială în termen de maxim 3 zile.

(6) La momentul amplasării suportului publicitar se va înainta, către emitentul avizului, înștiințarea scrisă de amplasare împreună cu dovada de achitare a taxei pentru publicitate, în copie și a taxei de acord de ocupare loc public, după caz.

(7) Amplasarea anterior înștiințării este interzisă, avizul devenind nul.

(8) Termenul de menținere a suportului publicitar se calculează după 48 de ore de la data înștiințării menționată la alin. (6).

(9) La expirarea termenului de menținere a suportului publicitar, proprietarul acestuia este obligat să-l desființeze, pe cheltuiala proprie, în caz contrar primarul va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate temporar, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții sunt amplasate.

Art. 44

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 45

(1) Operatorii de publicitate care solicită avizul, împreună cu administrația publică locală vor identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorității administrației publice locale, conform regulamentului local de publicitate.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea regulamentului local de publicitate.

Art. 46

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

(3) Prin excepție de la aliniatul (1), pe perioada desfășurării diferitelor evenimente cu caracter social, politic, cultural-distractiv, turistic, sportiv, instituțiile publice organizatoare își pot amplasa propriile mijloace publicitare provizorii și în alte locuri decât cele stabilite.

Secțiunea a IX a

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 47

(1) Amplasarea afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate, inclusiv afișele electorale, se va face doar pe panourile speciale destinate acestora, instalate de administrația publică locală.

(2) Prin excepție de la aliniatul (1), pe perioada campaniilor electorale, partidele implicate în campanie își pot instala propriile mijloace și în alte locuri, pe baza acordului de publicitate temporară.

Art. 48

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Secțiunea a X a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 49

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate (care sunt adaptate realizării de reclamă și publicitate), prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pentru fiecare autovehicul în parte, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 50

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Cap. VI Utilizarea amplasamentelor proprietatea municipiului pentru activități de publicitate

Art. 51

Procedurile pentru obținerea unui titlu legal de posesie a terenului proprietatea municipiului pentru amplasarea structurilor de publicitate se pot efectua numai după obținerea certificatului de urbanism.

Art. 52

1. Utilizarea amplasamentelor se efectuează pe baza unui contract de închiriere sau pe baza unui aviz de publicitate temporară.

2. Atribuirea contractelor de închiriere se efectuează, de regulă, prin licitație publică. Excepție fac amplasamentele situate în zona fațadelor spațiilor proprietatea terților, dacă elementele de reclamă fac trimitere direct la punctele de lucru din spații.

Art. 53

Prețul de utilizare a terenului și pornire la licitație este cel stabilit ca „taxă de folosire loc public” prin hotărârile consiliului local de adoptare a taxelor și impozitelor locale.

Art. 54

1. Procedura de atribuire a amplasamentelor prin licitație publică poate fi inițiată de persoanele juridice sau fizice interesate precum și de municipiul Botoșani.

2. În cazul persoanelor juridice sau fizice, se va depune o cerere conținând solicitarea de demarare a procedurilor conținând datele de identificare și în mod obligatoriu numărul și data certificatului de urbanism.

3. În cazul în care inițiatorul este municipiul Botoșani, procedura se demarează pe baza certificatului de urbanism și a referatului elaborat de compartimentele de specialitate și aprobat de viceprimarul de resort.

Art. 55

Anunțul de licitație se publică în presa locală și pe site-ul autorității locale. Anunțul va conține:

- data, ora și locul ședinței de licitație;
- perioada și modul în care se pot depune ofertele;
- obiectul licitației;
- prețul minim de pornire la licitație;
- documentele obligatorii care alcătuiesc ofertele;
- precizarea expresă privind faptul că nu pot participa la licitație persoanele juridice aflate în faliment, lichidare, insolvență sau care au datorii la bugetul local;
- data, locul și ora la care va fi reluată procedura în cazul în care nu sunt oferte câștigătoare;
- oricare alte elemente necesare derulării corespunzătoare a procedurii;

Art. 55

1. La ședința de licitație pot participa numai reprezentanții legali ai persoanelor juridice sau persoanele fizice care au depus oferte.

2. Pentru ca procedura de licitație să se deruleze este necesară existența a minim 2 oferte. În cazul în care nu există oferte sau a fost depusă numai o ofertă, aceasta nu va fi deschisă și procedura va fi reluată în maxim 14 zile lucrătoare. În cazul în care, în continuare, există o singură ofertă, dacă aceasta este conformă, se va declara adjudecatură persoana juridică sau fizică care a depus-o.

3. În cazul în care există două sau mai multe oferte, comisia va verifica pentru fiecare în parte dacă există toate documentele solicitate. Ofertele care nu conțin toate documentele vor fi descalificate. Nu este admisă completarea documentațiilor după data și ora limită pentru depunerea de oferte sau pe parcursul ședinței de licitație. Oferta care are prețul cel mai mare va fi declarată adjudecatură.

4. Perioada de depunerea a contestațiilor este de 48 de ore de la ședința de licitație. Contestațiile se depun la registratura Primăriei Municipiului Botoșani, conform programului de lucru. Pentru modul de derulare a ședinței de licitație pot depune contestație numai persoanele juridice ale căror reprezentanți au fost prezenți în sală. Contestațiile se soluționează de o comisia instituită prin dispoziția Primarului, în termen de 2 zile lucrătoare de la expirarea termenului de depunere.

Art. 56

Contractul de închiriere se perfectează în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data declarării ofertei adjudecatură.

Art. 57

Procedura de licitație va fi gestionată de comisia instituită în acest scop și de Serviciul Patrimoniu.

Cap. VII Sancțiuni

Art. 58

Nerespectarea prevederilor prezentului regulament atrage după sine răspunderea materială și contravențională, după caz.

Art. 59

(1) În condițiile Legii 185/2013 actualizată cu modificările și completările ulterioare, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, fără autorizație de construire;

b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentului local de publicitate;

c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

d) nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

e) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

f) amplasarea de afișe publice, a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora;

g) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite la art. 62 alin. (1) lit. a) și b)

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei, cele prevăzute la lit. a), b) și f);

b) cu amendă de la 1.000 lei la 20.000 lei, cele prevăzute la lit. c), d) și g);

c) cu amendă de la 500 lei la 1000 lei, cea prevăzută la lit. e).

Art. 60

Prevederile prezentului regulament referitoare la contravenții intră în vigoare cu respectarea prevederilor art. 4 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 61

(1) Primarii și organele de control din cadrul autorităților administrației publice locale urmăresc respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localităților și, în funcție de încălcarea prevederilor legale, aplică sancțiunile prevăzute de prezentul regulament.

(2) Constatarea contravențiilor se face de către organele de control ale autorităților administrației publice locale sau, după caz, de către polițiștii locali în cazul contravențiilor săvârșite de operatorii economici sau persoanele fizice.

(3) Inspectoratul de Stat în Construcții poate dispune oprirea executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, atunci când constată că acestea se realizează cu încălcarea dispozițiilor legale.

(4) Inspectoratul de Stat în Construcții aduce la cunoștința autorității administrației publice locale constatările și măsurile dispuse, iar organele de control ale autorității administrației publice locale vor duce la îndeplinire cele dispuse de Inspectoratul de Stat în Construcții.

(5) Aplicarea sancțiunilor se face de către primarul municipiului Botoșani în cazul contravențiilor constatate de către Poliția Locală;

Cap. VIII Dispoziții tranzitorii și finale

ART. 62

(1) a) Pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și al autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea după notificarea în prealabil a proprietarilor de mijloace de publicitate;

b) Pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea după notificarea în prealabil a proprietarilor de mijloace de publicitate.

ART. 63

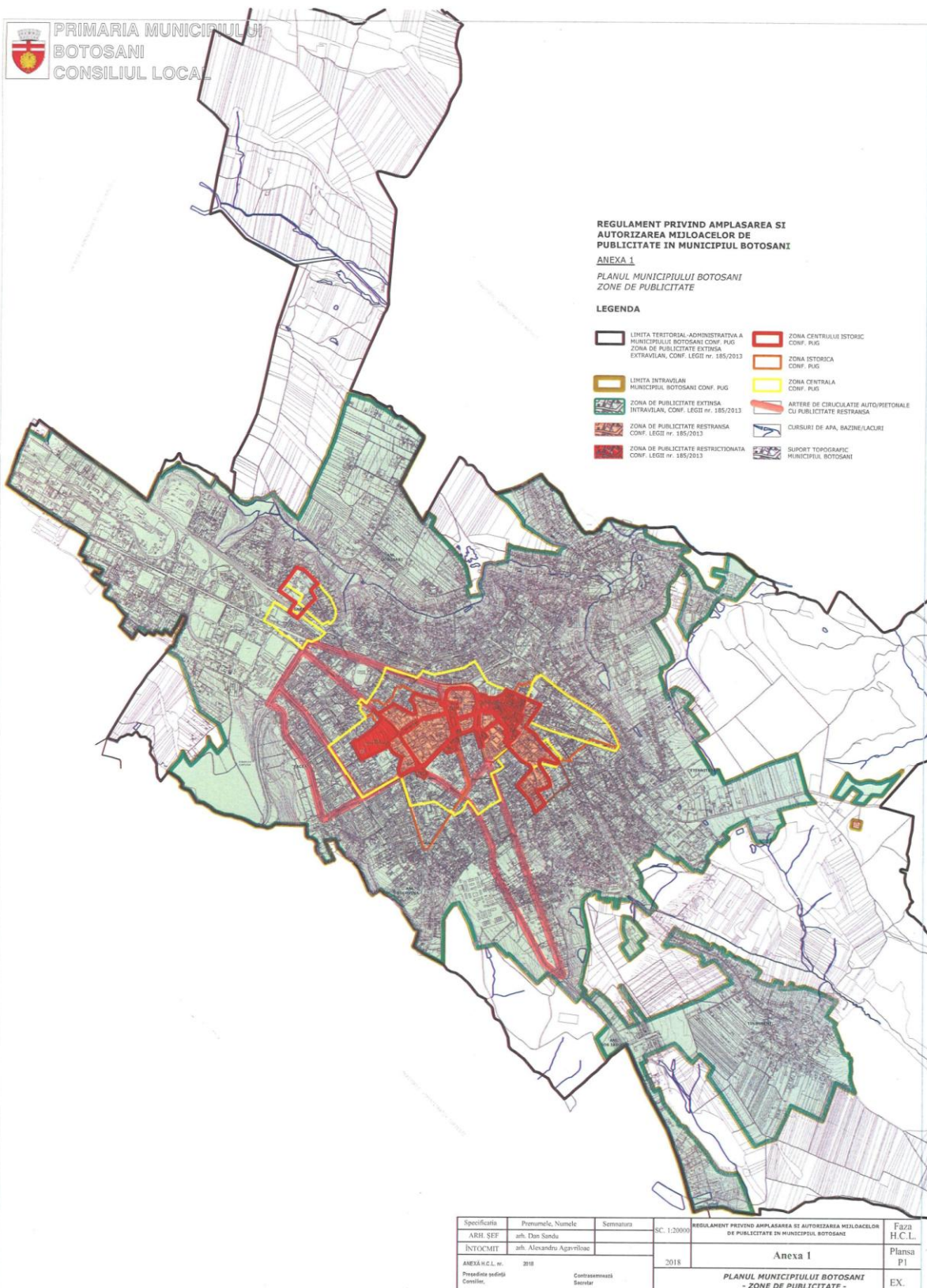
Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului regulament vor fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de ocupare a locațiilor pe care se află mijloacele de publicitate.

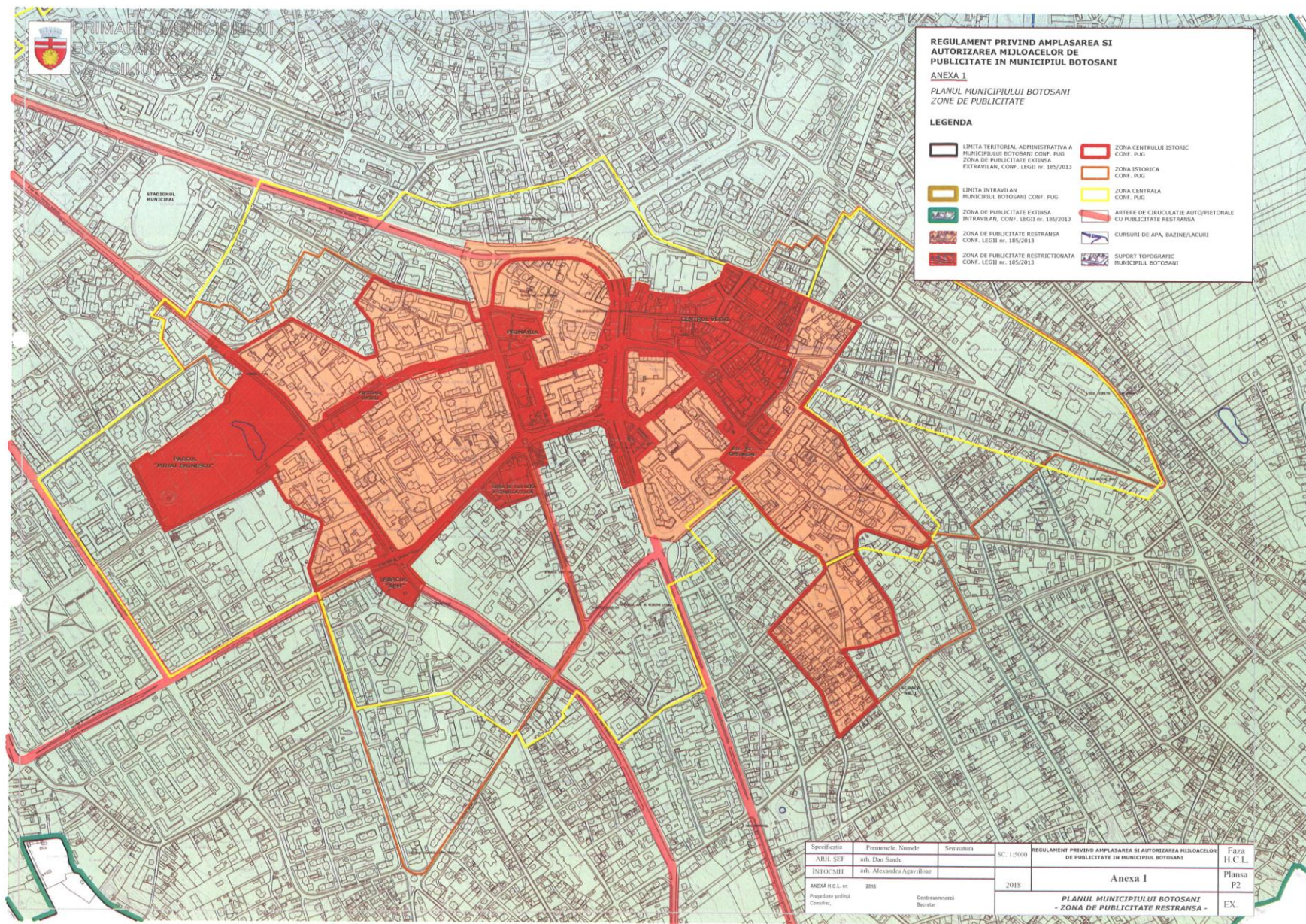
ART. 64

În termen de 30 de zile, dar nu mai devreme de 5 zile de la notificarea emisă conform art. 62 alin. (1) lit. a) și b), se va dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor regulamentului local de publicitate pe cheltuiala proprietarului, fără emiterea autorizației de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești."

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Consilier,

CONTRASEMNEAZĂ,
Secretar,





ANEXA 2

CATEGORII DE PANOURI ȘI ECRANE PUBLICITARE – amplasate pe sol (conf. legii 185/2013)

Amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Botoșani

1. *Panou publicitar - max. 1,80 x 1,20 m (intravilan și extravilan)*
2. *Panou publicitar - max. 3,20 x 2,40 m (intravilan și extravilan)*
3. *Panou publicitar - max. 4 x 3 m (intravilan și extravilan)*
4. *Panou publicitar - max. 8 x 4 m (extravilan)*
5. *Panou publicitar - 14 x 4 m (extravilan)*
6. *Ecrane publicitare digitale - max. 4 x 3 m (intravilan)*
7. *Panou publicitar format special (intravilan și extravilan)*
- i. *interzise*

ANEXA 3

nr. panou	Amplasarea panourilor publicitare	Tip panou / Dimensiuni maxime (m)
1.	. str. Primăverii inters. cu B-dul G.Enescu,	(3,2x2,4)
2.	. la intrarea dinspre Suceava,	(4x3)
3.	. Calea Națională buclă tramvai, ieșire Dorohoi,	(4x3)
4.	. Calea Națională, zona stație pecc BBB, ieșire Iași,	(4x3)
5.	. B-dul G.Enescu intersecție cu str. Primăverii – întoarcere tramvai	(4x3)
6.	. b-dul G.Enescu zona magazin Moldavia,	(1,8x1,2)
7.	. str. Primăverii inters. b-dul G.Enescu	(3,2x2,4)
8.	. intrarea dinspre Suceava,	(4x3)
9.	. intrarea dinspre Iași.	(4x3)
10.	. str. Grivița intersecție cu str.T.Vladimirescu	(3,2x2,4)
11.	. Calea Națională, înainte de Rompotrol	(1,8x1,2)
12.	. intrarea dinspre Iași.	(4x3)
13.	. str. Primăverii 33	(1,8x1,2)
14.	. Calea Națională inters. str. Vânători, zona Stadion,	(1,8x1,2)
15.	. Calea Națională lângă benzinăria MOL,	(4x3)
16.	. Calea Națională lângă benzinăria MOL.	(4x3)
17.	. Calea Națională, zona Banca B.R.D. /Piața Mare,	(1,8x1,2)
18.	. Calea Națională, zona Ovisim	(1,8x1,2)
19.	. D.N. ieșire spre Suceava,	(4x3)
20.	. str. Primăverii inters. cu str.Sucevei,	(3,2x2,4)
21.	. la ieșire din Botoșani spre Suceava,	(3,2x2,4)
22.	. str. Grivița, zona magazin Fidelio,	(3,2x2,4)
23.	. str. Primăverii inters. str. G.Enescu,	(3,2x2,4)
24.	. B-dul M Eminescu, nr.2 – acces magazine Lidl-Kaufland	(1,8x1,2)
25.	. D.N. ieșire Iași, sens giratoriu	(3,2x2,4)
26.	. D.N. ieșire Suceava,	(3,2x2,4)
27.	. Calea Națională, nr. 88, înainte de Rompotrol,	(1,8x1,2)
28.	. str. Primăverii, zona inters. cu str. Sucevei,	(3,2x2,4)
29.	. Calea Națională, în fața Praktiker.	(3,2x2,4)
30.	. Calea Națională inters. str. N.Grigorescu	(1,8x1,2)

31.	. Calea Națională intrare dinspre Dorohoi	(3,2x2,4)
32.	. D.N.Botoșani – Suceava , ieșire spre Suceava, dreapta	(4x3)
33.	. Ieșire spre Suceava, dreapta	(4x3)
34.	. Ieșire spre Suceava, stânga	(4x3)
35.	. D.N. Suceava - Botoșani, ieșire spre Suceava, stânga	(4x3)
36.	. D.N. Suceava - Botoșani, intrare în Botoșani, dreapta	(4x3)
37.	. Calea Națională, zona stadion	(1,8x1,2)
38.	. Calea Națională, zona stadion	(1,8x1,2)
39.	. str. Primăverii 25 (inters cu str. G. Enescu)	(1,8x1,2)
NOU PROPUSE:		
40.	.str. George Enescu - zona sc. 16	(1,8x1,2)
41.	.str. George Enescu - zona sc. 16 vis-à-vis	(1,8x1,2)
42.	.str. Viilor nr. 2	(1,8x1,2)
43.	.str. Viilor nr. 4	(1,8x1,2)
44.	.Calea Națională – complex Jatex	(3,2x2,4)
45.	.Calea Națională nr. 57 vis-à-vis	(3,2x2,4)
46.	.Calea Națională nr. 57	(3,2x2,4)
47.	.Calea Națională nr. 55 vis-à-vis	(3,2x2,4)
48-52	. Calea Națională între inters. cu străzile Progresului și Manolești deal	(3,2x2,4)
53.	. Calea Națională nr. 29	(3,2x2,4)
54-58.	. Calea Națională de la inters. cu strada Cornișa până la inters. cu str. Peco	(3,2x2,4)
59-64.	. Calea Națională de la inters. cu strada Peco până la alveolă întoarcere tramvai	(3,2x2,4)
65-66.	.str. Tudor Vladimirescu nr. 12-14	(3,2x2,4)
67-68.	.str. I.C. Brătianu vis-à-vis sediu Jandarmerie	(3,2x2,4)
69-76.	.str. I.C. Brătianu – fosta zonă de gospodărire comunală	(4x3)
77-86.	.Șos. Iașului – zona noului cartier ANL	(3,2x2,4)



A





